

Life GreenYourMove:

Development and promotion of a co-modal journey planning platform to
minimize GHG emission in Europe

Δρ. Γεώργιος Κ.Δ. Σαχαρίδης
Επ. Καθηγητής
Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας



GreenYourMove

Βασικό Αποτέλεσμα

- ▶ Δημιουργία ενός ταξιδιωτικού πλοηγού για κινητά, tablets και υπολογιστές για την μετακίνηση των πολιτών από ένα σημείο σε ένα άλλο της ηπειρωτικής Ελλάδας με την χρήση των μέσων μαζικής μεταφοράς.
- ▶ Η εφαρμογή εκτός του δικτιού της ηπειρωτικής Ελλάδας θα περιλαμβάνει και το δίκτυο της Τσεχίας και της Ολλανδίας παρέχοντας στους χρήστες την ίδια υπηρεσία για αυτές τις δύο χώρες.

GreenYourMove

Ομάδα έργου

- ▶ Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας (συντονιστής) (www.mie.uth.gr)
- ▶ AVMap (www.avmap.gr - Ελλάδα)
- ▶ CHAPS (www.chaps.cz - Τσεχία)
- ▶ ΕΜΙΣΙΑ ΑΕ (www.emisia.com - Ελλάδα)
- ▶ Plannerstack (www.plannerstack.org - Ολλανδία) ή INPROP (<http://www.inprop.sk/> - Σλοβακία)
- ▶ Τραϊνοσε (www.trainose.gr - Ελλάδα)

Συν-χρηματοδότηση

- ▶ LIFE (<http://ec.europa.eu/environment/life/>) - the EU financial instrument for the environment
- ▶ Green Fund Hellas (<http://www.prasinotameio.gr/index.php/el/>)

Έναρξη έργου 15 Σεπτεμβρίου 2015 - Συνολική διάρκεια **35** μήνες
Συνολικός Προϋπολογισμός 1,245,052 Ευρώ

Στόχος του έργου

Δημιουργία Εφαρμογής για Υπολογιστές, Tablets και Κινητά



Αναμενόμενα αποτελέσματα (1/2)

Για το περιβάλλον

- ▶ Μείωση κατανάλωσης καυσίμου.
- ▶ Μείωση εκπομπών αερίων ρύπων και μικροσωματιδίων,
 - ▶ Από M20 ως M26 μειώσει κατά 0,464 Mt CO₂ eq.
 - ▶ Από M30 ως M36 μειώσει κατά 1,738 Mt CO₂ eq.
 - ▶ Ετήσιο κέρδος 2,980 Mt CO₂ eq.

Για την κοινωνία

- ▶ Εξοικονόμηση κόστους μετα το τέλος του έργου σε ετήσια βάση 1.522.000 Ευρώ
- ▶ Δημιουργία 25 θέσεως εργασίας πλήρους απασχόλησης

Αναμενόμενα αποτελέσματα (1/2)

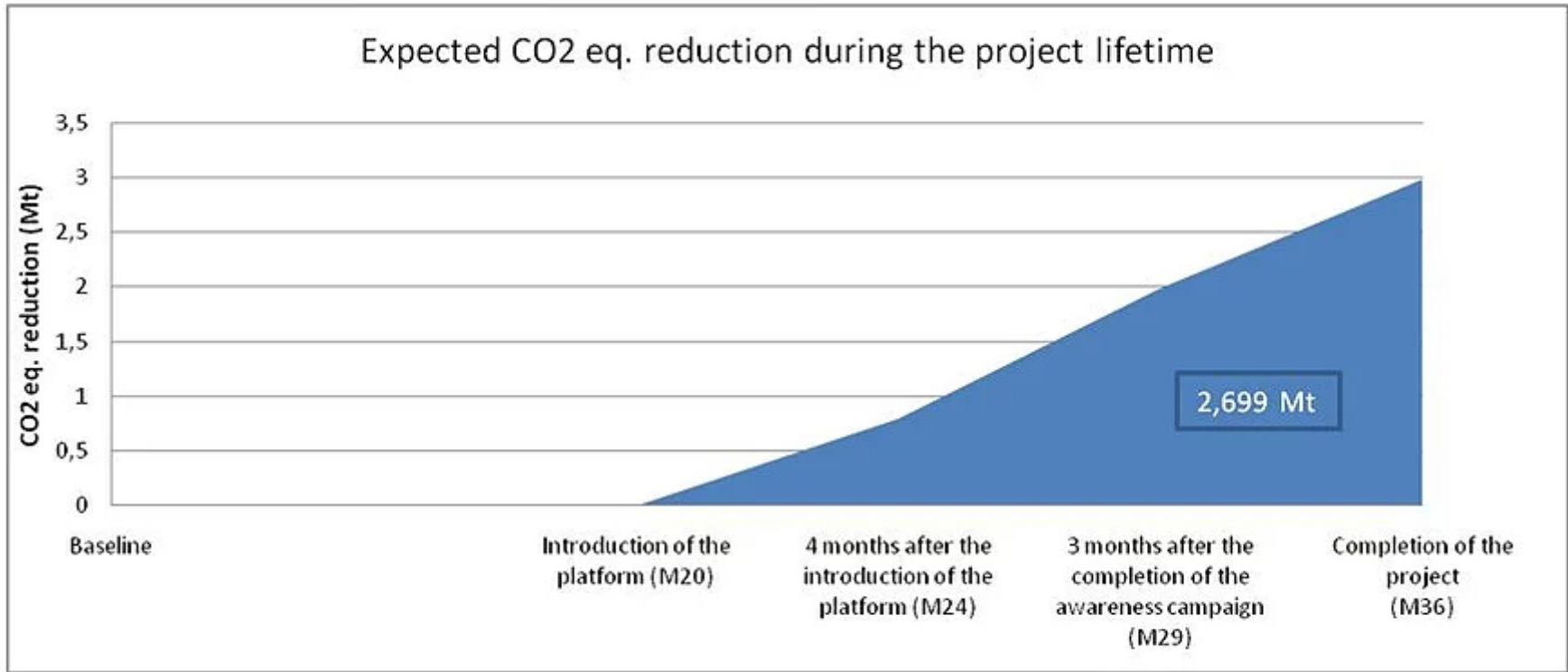


Figure 1: Expected reduction in CO₂ eq. emissions during the project lifetime

Αναμενόμενα αποτελέσματα (1/2)

Για τον ταξιδιώτη

- ▶ Εύκολη αναζήτηση πληροφορίας μετακίνησης με τα μέσα μαζικής μεταφοράς,
- ▶ Αξιοποίηση πληροφορίας κόστους,
- ▶ Αξιόπιστη μεταφορά στον προορισμό,
- ▶ Αγορά εισιτηρίου μέσω διαδικτύου (όπου είναι διαθέσιμη από τους παρόχους),
- ▶ Ασφάλεια στη μετακίνηση.

Αναμενόμενα αποτελέσματα (2/2)

Για τους παρόχους

- ▶ Ψηφιοποίηση παρεχόμενης πληροφορίας,
- ▶ Δωρεάν διαφήμιση του μέσου με πληροφορίες για τον ταξιδιώτη όπως: ύπαρξη δρομολογίου, θέση στάσης, σταθμών, θέσης οχημάτων, κόστος εισιτηρίου κτλ.
- ▶ Αύξηση πωλήσεων μέσω διαδικτύου
 - ▶ online σύστημα κρατήσεων και αγοράς εισιτηρίου (όπου αυτό παρέχεται από τον πάροχο).
- ▶ Αύξηση ταξιδιωτών
 - ▶ Εύρεσης δρομολογίων σε πόλεις που δεν έχει επισκεφτεί ο χρήστης της εφαρμογής (π.χ. φοιτητές)
 - ▶ Εύρεση συνδυαστικών μετακινήσεων για τους τουρίστες.

Δοκιμαστική Πλατφόρμα

Αναμενόμενα αποτελέσματα (2/2)

Πανελλήνια δοκιμαστική εφαρμογή

- ▶ Η πλατφόρμα GYM διαθέτει δεδομένα για τις ακόλουθες πόλεις:
 - ▶ Αλεξανδρούπολη, Βόλος, Κομοτηνή, Λαμία (Αστικά), Λάρισα (Αστικά), Ξάνθη.
- ▶ Τα δεδομένα συλλέχτηκαν με διάφορες μεθόδους (επιτόπια συλλογή, επικοινωνία με φορείς, ψηφιοποίηση από δημοσιευμένες πηγές δεδομένων).

[Link](#)

Δράσεις Διάχυσης

Δράσεις Διάχυσης

- ▶ Website (www.greenyourmove.eu);
- ▶ Animation in social media (ex. Twitter, Facebook, Youtube, Vimeo, LinkedIn, SlideShar);
- ▶ Design and production of promotional material (Newsletters - 6, Communication flashes - 9);
- ▶ Production of promotional and edutaining audio-visual content - 5;
- ▶ Production of press releases - 9;
- ▶ Organisation of workshops - 3;

Δράσεις Διάχυσης

- ▶ Organization of Webinars – 12;
- ▶ Scientific publications – 3;
- ▶ Creation of a special issue on environmental co-modal transport;
- ▶ Book publication;
- ▶ Participation in conferences;
- ▶ Organization of a conference;
- ▶ Production of printed material (ex. 30.000 flyers);
- ▶ Production of notice boards (ex. 15);
- ▶ Organization of the awareness campaign (ex. main stations of TRAINOSE);
- ▶ Networking with other LIFE and/or non-LIFE projects;

Stay tuned:

www.greenyourmove.org & www.greenyourmove.eu



www.facebook.com/GreenUrMove

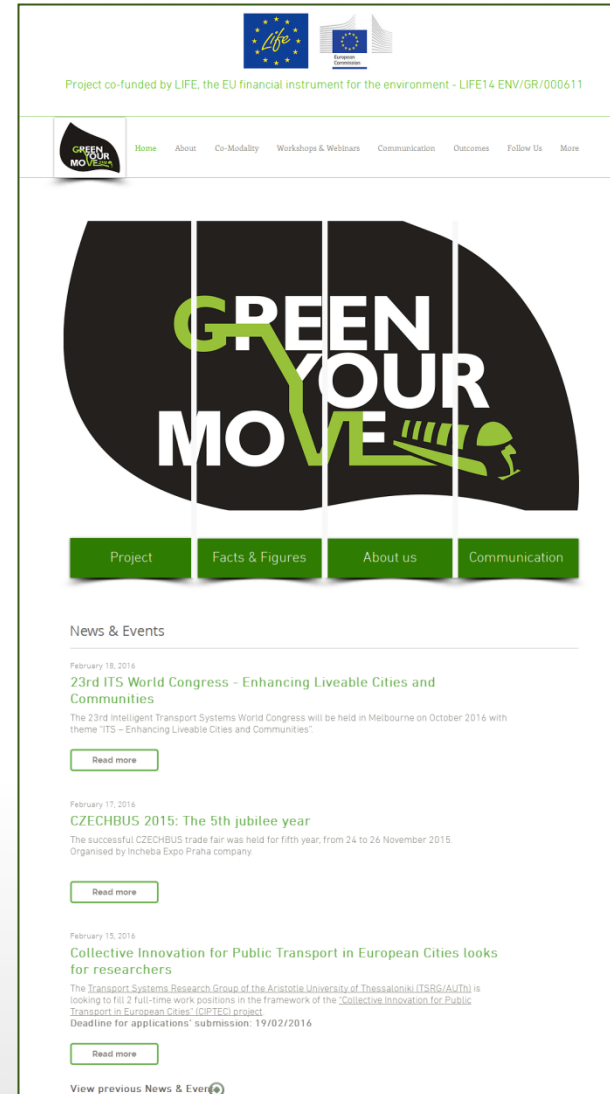


<https://twitter.com/GreenYourMove>



www.linkedin.com/company/greenyourmove

Thank you for your attention!



The screenshot shows the website's header with the LIFE logo and European Commission logo. Below the logos, it states "Project co-funded by LIFE, the EU financial instrument for the environment - LIFE14 ENV/GR/000611". The navigation menu includes Home, About, Co-Modality, Workshops & Webinars, Communication, Outcomes, Follow Us, and More. The main content area features a large graphic with the text "GREEN YOUR MOVE" and a stylized green leaf. Below the graphic are four buttons: Project, Facts & Figures, About us, and Communication. The "News & Events" section lists three items:

- February 18, 2016**
23rd ITS World Congress - Enhancing Liveable Cities and Communities
The 23rd Intelligent Transport Systems World Congress will be held in Melbourne on October 2016 with theme "ITS - Enhancing Liveable Cities and Communities".
[Read more](#)
- February 17, 2016**
CZECHBUS 2015: The 5th jubilee year
The successful CZECHBUS trade fair was held for fifth year, from 24 to 26 November 2015. Organised by Incheba Expo Praha company.
[Read more](#)
- February 15, 2016**
Collective Innovation for Public Transport in European Cities looks for researchers
The Transport Systems Research Group of the Aristotle University of Thessaloniki (TSRG/AUTH) is looking to fill 2 full-time work positions in the framework of the "Collective Innovation for Public Transport in European Cities" (CIPTEC) project.
Deadline for applications' submission: 19/02/2016
[Read more](#)

At the bottom of the news section, there is a link: [View previous News & Events](#)